



EN LÍNEA

LMIE

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

SISTEMA TETRAESTRAL
3 años / 9 tetraestres

- 📍 Venustiano Carranza #614, Centro
Monterrey, N.L.
- ☎ (81) 88 64 00 99
- ✉ info@universidadlux.edu.mx
- 🌐 www.universidadlux.edu.mx



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LÍNEA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Universidad Lux tiene el compromiso de formar profesionales capaces de diseñar satisfactorios estratégicos apropiados para atender a los mercados actuales y potenciales considerando las oportunidades y amenazas en el entorno global, podrá identificar los métodos y técnicas más adecuados para la recolección, análisis, organización e interpretación de datos para los propósitos de la investigación de mercados, identificará estrategias de comercializaciones eficientes y eficaces, a través del desarrollo de productos, política de precios y distribución.

PLAN DE ESTUDIOS

GENERAL

Administración de la cadena de valor
Calidad y productividad
Comercio electrónico
Competencias comunicativas
Competencias financieras
Competencias tecnológicas
Comportamiento del consumidor
Comunicación mercadológica
Contexto social de la profesión
Cultura y comercialización internacional
Derecho mercantil
Desarrollo de mensaje publicitario
Desarrollo de producto
Desarrollo humano
Diseño de cartel publicitario
Estadística y toma de decisiones
Estrategias de canales de distribución
Estrategias y análisis de precios
Estrategias y análisis publicitario

Formulación y evaluación de proyectos
Historia de la publicidad
Imagen corporativa
Implementación y análisis de la práctica profesional
Incubadora de emprendedores
Inglés gramatical
Inglés oral y escrito
Innovación de instrumentos organizacionales
Innovación de modelos de negocios
Innovación empresarial
Innovación metodológica
Inteligencia de mercados competitivos
Liderazgo y habilidades directivas
Macroeconomía
Marco Legal
Matemáticas financieras
Medios publicitarios y relaciones públicas

Mercadotecnia estratégica de servicios
Mercadotecnia organizacional
Métodos y técnicas de investigación
Métodos cualitativos y cuantitativos de mercado
Pensamiento crítico
Pensamiento estratégico
Pronóstico de venta
Publicidad digital
Redacción publicitaria
Redes sociales
Responsabilidad social
Seminarario de investigación
Sociología
Sustentabilidad ambiental
Taller de ortografía y redacción
Técnicas de negociación
Tendencias tecnológicas aplicadas a la publicidad
Teoría del consumo

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.): AL-III 132/2018

CAMPO LABORAL

- Investigador de mercados
- Manejo de imagen
- Publicista
- Gerente de publicidad y promoción
- Logística y distribución
- Director de mercadotecnia
- Jefe de importaciones y exportaciones
- Relaciones públicas
- Desarrollo de negocios propios
- Gerente de ventas
- Consultor de marketing
- Director comercial
- Despacho de consultorías