



POSGRADO

# MMA

---

## MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA ADMINISTRATIVA

---

SISTEMA TETRAESTRAL  
2 años / 6 tetraestres

---

- 📍 Venustiano Carranza #614,  
Centro, Monterrey N.L.
- ☎ (81) 88 64 00 99
- ✉ [info@universidadlux.edu.mx](mailto:info@universidadlux.edu.mx)
- 🌐 [www.universidadlux.edu.mx](http://www.universidadlux.edu.mx)



UNIVERSIDAD | LUX

# MMA

## MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA ADMINISTRATIVA

### DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Universidad Lux ha rediseñado la **Maestría en Mercadotecnia Administrativa**, procurando con esto mejorar nuestra propuesta educativa y dar respuesta a las necesidades que enfrentan en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, al formar profesionales que posean las habilidades del dominio de las tecnologías de información, el diseño y desarrollo de la arquitectura, manejen las herramientas metodológicas y tecnológicas para el desarrollo de sus capacidades técnicas en los diversos entornos laborales de iniciativa privada, gobiernos federales, estatales y municipales.

### PLAN DE ESTUDIOS

#### GENERAL

Administración contable  
Administración de ventas  
Administración de economía  
Administración organizacional  
Comunicación publicitaria  
Estadística administrativa  
Investigación de mercados

Mercadotecnia  
Vías mercadológicas  
Presentación de tesis  
Investigación: diagnóstico y fundamentación  
Investigación: especificación y explicitación del problema

Investigación: de campo y su desarrollo  
Investigación: conclusiones y bibliografía  
Investigación: análisis de resultados y propuestas de solución

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.): AM-III 068/2015

### PERFIL DE INGRESO

#### Conocimientos:

Profesionista del campo de la administración o en áreas de conocimiento afines.  
Sobre mercadotecnia y administración

#### Habilidades:

Para la comunicación oral y escrita  
Administración del tiempo  
Investigación  
Pensamiento crítico, creativo y estratégico  
Actitud de servicio, negociación en la solución de problemas y aceptación de riesgos  
Para el trabajo colaborativo y las relaciones interpersonales encaminados al logro de objetivos mediante un sentido humano  
Manejo de la tecnología  
Autoestudio  
Contar con un alto sentido de responsabilidad y cumplir el importante compromiso que significa ingresar en un programa académico de posgrado

### CAMPO LABORAL

- Administración de una empresa del sector público o privado
- Docencia, investigación y educación continua
- Formulando y diseñando estrategias competitivas en una empresa
- Administrando o gestionando el departamento de mercadotecnia en una empresa